**FIȘA DE EVALUARE CRITERII DE SELECTIE**

**MASURA M9/3A**

**Sprijin pentru valorificarea produselor si sprijinirea asocierii si cooperarii in teritoriul GAL MVS**

Denumire solicitant:\_ Titlu proiect: Data lansării apelului de selecție de către GAL: Data înregistrării proiectului la GAL:

Obiectivul proiectului: Amplasare proiect (localitate): Statut juridic solicitant: *Date personale reprezentant legal*

Nume: Prenume: Funcţie reprezentant legal:

**Criteriile de selecție conform Fișei Masurii M9/3A - Sprijin pentru valorificarea produselor si sprijinirea asocierii si cooperarii in teritoriul GAL MVS a proiectelor vor urmări următoarele principii:**

**• Principiul reprezentativității cooperării, respectiv numărul de parteneri implicați;**

**• Principiul structurii adecvate de parteneriat, pe baza obiectivului proiectului;**

**• Principiul valorii adăugate (parteneriatele care produc și comercializează produse cu valoare adăugată mare, care participă la scheme de calitate naționale și europene, produse din sistemele agricole HNV etc.);**

**• Principiul “piețelor locale” (i.e. distanță geografică mai mică între punctul de producție și punctul de vânzare).**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CRITERII DE SELECȚIE** | **Punctaj posibil** | **Punctajul proiectului** |
| **CS 1 Principiul reprezentativității cooperării, respectiv numărul de parteneri implicați;** | 20 | ............ |
| **CS 2 Principiul structurii adecvate de parteneriat, pe baza obiectivului proiectului** | 30 | ............ |
| **CS 3 Principiul valorii adăugate (parteneriatele care produc și comercializează produse cu valoare adăugată mare, care participă la scheme de calitate naționale și europene, produse din sistemele agricole HNV etc.)** | 30 | ............ |
| **CS 4 Principiul “piețelor locale” (i.e. distanță geografică mai mică între punctul de producție și punctul de vânzare)** | 20 | ............ |
| **TOTAL** | **100** | **............** |
| 1. **Punctajul minim** admis la finanțare este de 20 **puncte.** 2. **Departajarea proiectelor cu același punctaj:**     Pentru proiectele care vor avea acelaşi punctaj departajarea se va face în funcţie de:  - punctajul obținut la Principiul structurii adecvate de parteneriat, pe baza obiectivului proiectului  - punctajul obținut la Principiul reprezentativității cooperării, respectiv numărul de parteneri implicați | | |

|  |
| --- |
| DESCRIERE CRITERII DE SELECŢIE |
| **CS1. Principiul reprezentativității cooperării, respectiv numărul de parteneri implicați;**  (Maxim 20 puncte) |
| * 1. Parteneriatul are mai mult de 5 membri   **DOCUMENTE VERIFICATE** : Acordul de cooperare  Studiul/ Planul de marketing  Cererea de finantare  Alte documente anexate  *Expertul va verifica numarul de membri in Acordul de cooperare/ documentele anexate solicitate in urma parcurgerii etapelor de evaluare a proiectului*  **(20 puncte)**   * 1. Parteneriatul are intre 3-5 membri   **DOCUMENTE VERIFICATE** : Acordul de cooperare  Studiul/ Planul de marketing  Cererea de finantare  Alte documente anexate  *Expertul va verifica numarul de membri in Acordul de cooperare/ documentele anexate solicitate in urma parcurgerii etapelor de evaluare a proiectului*  **(10 puncte)** |
| **CS2. Principiul structurii adecvate de parteneriat, pe baza obiectivului proiectului**  **(Maxim 30 puncte)** |
| Relevanta structurii de membri in acord cu SDL - din numarul partenerilor implicați în activități agricole in parteneriat, partenerii detinatori de ferme sub 12.000 SO reprezintă:  a. minim 60% **(30 puncte)**  b. intre 40% și 59% **(20 puncte)**  c. intre 20% si 39% **(10 puncte)**  **DOCUMENTE VERIFICATE**: Acordul de Cooperare, Studiul/Planul de Marketing,  Calculul SO 2013 pentru partenerii detinatori de ferme  *Punctajul se acordă numai dacă angajamentul de formalizare a cooperării se regăsește în Acordul de parteneriat iar respectarea angajamentului se va verifica la momentul depunerii ultimei cereri de plată. Nu este obligatoriu ca forma asociativă rezultată să conțină toți partenerii, însă este necesar ca toți fermierii din parteneriat să se regăsească în componența ei* |
| **CS3. Principiul valorii adăugate (parteneriatele care produc și comercializează produse cu valoare adăugată mare, care participă la scheme de calitate naționale și europene, produse din sistemele agricole HNV etc.) (Maxim 30 puncte)** |
| 3.1.Parteneriatul produce si comercializează produse ecologice  **(20 puncte)**  3.2 Parteneriatul produce si comercializează produse conform punctelor de mai jos: **Max 10 p**  a) care participă la o schemă de calitate/sunt certificate în urma unei scheme de calitate europene  **(5 puncte)**  b) provenite din exploataţii situate în zone HNV 5  **(5 puncte)**  **DOCUMENTE VERIFICATE: -** plan de marketing  **-** Certificat de conformitate a produselor agroalimentare ecologice,  - Fisa de inregistrare ca procesator si producator in agricultura ecologica,  - Contractul procesatorului cu un organism certificate de inspectie si certificare,  - Document care să demonstreze calitatea de membru al grupului aplicant,  sau  - dovada transmiterii documentației în vederea obținerii înregistrării și a protecției la nivel european, conform coloanei alaturate.  *Se vor puncta proiectele care propun comercializarea produselor ecologice conform prevederilor OUG 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice cu completările și modificările ulterioare. Pentru produsele alimentare care au obținut recunoașterea la nivel european, proiectele vor fi punctate în urma verificării în bazele de date ale Comisiei Europene DOOR, respectiv EBACHUS pentru vinuri de calitate. Pentru produsele alimentare care sunt în curs de recunoaștere la nivel european, se vor puncta proiectele depuse de solicitanți care vizează obținerea produselor alimentare în conformitate cu documentația depusă în vederea înregistrării indicațiilor geografice protejate (IGP) și a denumirilor de origine protejate (DOP) pentru produsele alimentare altele decât vinurile de calitate, a indicațiilor geografice (IG) și a denumirilor de origine controlată (DOC) pentru vinurile de calitate, cu respectarea prevederilor legislației europene și naționale în vigoare privind sistemele din domeniul calităţii produselor agricole şi alimentare. În plus, solicitanții respectă mențiunile din caietul de sarcini pentru sistemul de calitate vizat, iar produsul este înregistrat în Registrul Sistemelor din Domeniul Calității Protejate Național (RSCPN) – produse alimentare altele decât vinul, și Registrul Unic DOC-IG – vinuri de calitate, iar documentația este transmisă la Comisia Europeană pentru înregistrare în vederea obținerii protecției europene. Proiectele care vizează comercializarea unor produse alimentare care sunt în curs de înregistrare și recunoaștere la nivel european pentru înregistrarea denumirii de specialitate tradițională garantată (STG), vor fi punctate în condițiile respectării mențiunilor din caietul de sarcini depus în vederea recunoașterii, a înregistrării în Registrul Sistemelor din Domeniul Calității Protejate Național (RSCPN) și a transmiterii documentației în vederea obținerii înregistrării și a protecției la nivel european. Se vor puncta proiectele care comercializează produse provenite din exploatații din UAT HNV (se regăsesc în Lista UAT-urilor eligibile pentru pachetele 1 si 2 aferente măsurii 10 a PNDR – Anexa nr. 12 a ghidului). In toate cazurile de mai sus (criteriile 3.1 si 3.2) punctajul se acorda doar dacă cel puțin unul din tipurile de produse comercializate este produs ecologic/HNV/scheme de calitate. Tipurile de produse menționate mai sus (criteriul 3.2) pot fi și ecologice și astfel punctajul maxim obținut de proiect prin criteriul 3.1 se poate cumula cu cel de la criteriul 3.2. Punctajul se va acorda dupa schema (3.1 și 3.2, pentru 3.2 (a și b))* |
| **CS 4 Principiul “piețelor locale” (i.e. distanță geografică mai mică între punctul de producție și punctul de vânzare)**  **(Maxim 20 puncte)**  Distanţa dintre exploatația de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare se încadrează între: a) 0-50 km **(20 puncte)**  b)>50-75 km **(10 puncte)**  **DOCUMENTE VERIFICATE:** Studiu/Plan de Marketing,  Acord de Cooperare  *Distanța dintre exploatația de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare se calculează prin intermediul GPS. Se va avea în vedere distanța rutieră cea mai scurtă. Dovada încadrării în limitele de km menționate anterior nu este necesară. Distanța va fi verificată de AFIR. Solicitantul trebuie să se asigure înainte de depunerea proiectului că se încadrează în limitele de mai sus și să menționeze în proiect distanța maximă dintre exploatația de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare.* |

**Pentru Măsura M9/3A, pragul minim este de 20 de puncte și reprezintă pragul sub care niciun proiect nu poate intra la finanţare.**

**CRITERII PENTRU DEPARTAJAREA PROIECTELOR CU PUNCTAJ EGAL:**

Pentru proiectele care vor avea acelaşi punctaj departajarea se va face în funcţie de:

- punctajul obținut la Principiul structurii adecvate de parteneriat, pe baza obiectivului proiectului

- punctajul obținut la Principiul reprezentativității cooperării, respectiv numărul de parteneri implicați