

FIȘA MĂSURII M10/6B



1. Denumirea măsurii – M10/6B Dezvoltarea satelor prin dezvoltarea turismului la scara mica

CODUL Măsurii: M10 / 6B

Tipul măsurii:

- ✓ INVESTIȚII
- ✓ SERVICII

SPRIJIN FORFETAR

1. Descrierea generală a măsurii, inclusiv a logicii de intervenție a acesteia și a contribuției la prioritățile strategiei, la domeniile de intervenție, la obiectivele transversale și a complementarității cu alte măsuri din SDL

Existența în microregiune a unui patrimoniu cultural-istoric bogat, obiective incluse în patrimoniul mondial UNESCO, monumente de importanță națională, monumente istorice și de artă medievală, tradiții și obiceiuri ale diferitelor naționalități, cetăți, biserici, muzee, elemente de etnografie și folclor, ofertă diversă de manifestări culturale, comunități locale rurale care promovează evenimente folclorice în scopul conservării tradițiilor locale, dar, se constată o insuficientă promovare, interactivitate și cunoaștere a istoriei și valorilor locale în rândul cetățenilor microregiunii;

Dezvoltarea de rețele turistice pentru valorificarea patrimoniului material și imaterial, al peisajelor unice, tradițiilor și meșteșugurilor din teritoriul GAL-MVS în scopul atragerii de vizitatori, dezvoltării activităților economice legate de ecoturism și îmbunătățirii calității vieții locuitorilor;

S-a identificat necesitatea dezvoltării infrastructurii de bază la scară mică în teritoriul GAL-MVS.

Prin acesta masura se vizează încurajarea dezvoltării locale în zonele rurale prin dezvoltarea infrastructurii de bază la scară mică și a investițiilor asociate cu protejarea patrimoniului cultural, modernizarea și dotarea infrastructurii de agrement și turistice de uz public, conform specificului local. Oferă sprijin financiar pentru infrastructura turistica cu impact direct asupra populației din zona MVS. Măsura contribuie la revitalizarea tradițiilor din zonă, păstrarea specificului local, încurajarea dezvoltării meșteșugurilor tradiționale din zonă și creșterea atractivității microregiunii.

Obiectivul de dezvoltare rurală ale Reg.(UE)nr.1305/2013,art.4, la care contribuie masura: Obiectivele specifice ale măsurii : OS2 si OS3.

Măsura contribuie la Prioritatea 6 si indirect la prioritățile P2, P3, P6 prevăzute la art. 5, Reg. (UE) nr.1305/2013 si la prioritatile specifice PS 6.1 si PS 6.2 din SDL.

Măsura corespunde obiectivelor art. 20 din Reg. (UE) nr. 1305/2013.

Măsura contribuie la Domeniul de intervenție:DI 6B prevăzut la art.5, Reg.(UE) nr.1305/2013 si indirect la DI 3A, 4A , 5A si 6C, conform art.5, Reg.(UE) nr.1305/2013.

Măsura contribuie la obiectivele transversale ale Reg. (UE) nr. 1305/2013 :Inovare si protecția mediului; Îmbunătățirea calității vieții populației din zonele LEADER, atractivitatea satelor, dezvoltarea turismului.

2. Valoarea adăugată a măsurii

Valoarea adăugată a măsurii este generată atât de caracterul inovator al intervențiilor cât și de impactul generat de aceasta la nivelul teritoriului MVS. Sprijinul acordat prin măsură contribuie la identificarea unor soluții locale creative pentru problemele existente la nivel local: Social, cultural, sănătate, recreativ. Autoritățile publice se vor implica în dezvoltarea durabilă a zonei MVS, având în vedere nevoile de dezvoltare a infrastructurii la scară mică în teritoriul MVS și a serviciilor de bază locale. Intervențiile vor determina creșterea nivelului de trai și îmbunătățirea condițiilor de viață pentru toți locuitorii MVS. Investițiile în restaurarea, conservarea, modernizarea clădirilor de interes istoric și arhitectural local trebuie să se facă cu respectarea specificului local. Păstrarea arhitecturii populare specifice este foarte importantă și poate aduce beneficii economice zonei. Aceleași considerente sunt valabile și în ceea ce privește păstrarea tradițiilor și obiceiurilor din MVS. Conservarea și valorificarea patrimoniului arhitectural și cultural local ar putea contribui semnificativ nu numai la îmbunătățirea calității vieții la nivel local, dar în același timp pot dezvolta turismul în zona prin diversificarea ofertelor turistice și prin introducerea în circuitul turistic a obiectivelor culturale și de arhitectură reabilitate.

Măsura contribuie la dezvoltarea sustenabilă a identității locale

3. Trimiteri la alte acte legislative

Legislația UE : Reg. (UE) 1303/2013 , Reg. (UE) 1305/2013, Reg. (UE) nr. 807/2014, Reg. (UE) nr. 808/2014, Reg. (UE) 1407/2013

Legislația națională : Legislația națională cu incidență în domeniul administrației publice cât și alte reglementări specifice prevăzute în Ghidul solicitantului pentru participarea la selecția SDL.

4. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă) Beneficiari direcți sunt:

- comunele, definite conform legislației în vigoare Legea nr 215/2001 și asociațiile acestora (ADI-uri)
- ONG-urile, definite conform legislației în vigoare OG 26/2000

Beneficiari indirecti sunt persoanele din categoria populației active aflate în căutarea unui loc de muncă și persoane fizice și juridice din comunitatea locală, agenți din domeniul turismului și alimentației publice, turiști, unitățile administrativ teritoriale.

Măsura este complementară cu M1/2A, M2/2A, M3/2B, M4/2A, M5/3A, M6/3A, M8/6B și M9/3A întrucât întreaga comunitate este beneficiara a proiectelor de infrastructură turistică dezvoltate în teritoriul GAL-MVS.

5. Tip de sprijin, în conformitate cu prevederile art. 67 al Reg. (UE) nr. 1303/2013:

Rambursarea costurilor eligibile suportate și plătite efectiv. Plăți în avans, cu condiția constituirii unei garanții bancare sau a unei garanții echivalente corespunzătoare procentului de 100 % din valoarea avansului, în conformitate cu art.45(4) și art.63 ale Reg.(UE) nr.1305/2013, numai în cazul proiectelor de investiții. Bugetul alocat GAL-MVS, în funcție de teritoriu și populație nu este îndeplător față de nevoile de dezvoltare identificate la nivel local, care, pentru a fi acoperite în întregime, ar necesita fonduri mult mai mari. Deoarece GAL-MVS dorește susținerea dezvoltării locale și atragerea unui număr cât mai mare de beneficiari, parteneriatul microregiunii a stabilit ca sprijinul nerambursabil, acordat să fie nu mai mare de 30.236,37 euro pentru un proiect, sumă la care se aplică regulile ajutorului de minimis.

6. Tipuri de acțiuni eligibile și neeligibile

Acțiunile eligibile și neeligibile respectă prevederile din Reg (UE) nr. 1305/2013 - art. 45 , Reg (UE) nr. 807/2014 de completare a R. (UE) nr. 1305/2013 - art. 13 privind investițiile, Reg (UE) nr. 1303/2013 - art. 65 și art.69, prevederile din PNDR, cap.8.1 și fișa tehnică a submăsurii 19.2 și se vor respecta prevederile aplicabile LEADER din HG 226/2015.

Prin această măsură tipurile de acțiuni eligibile se referă la :





- Investiții de uz public în infrastructura de agrement, în informarea turistică și în infrastructura turistică la scară mică.
- **Activități specifice de branding teritorial în vederea elaborării și/sau implementării unei strategii de marketing pentru teritoriul acoperit de parteneriat astfel încât toate sectoarele identificate în zonă să beneficieze de o promovare adecvată, eficientă și orientată către consumatori, contribuind astfel la creșterea valorii adăugate a serviciilor și produselor locale, respectiv la atractivitatea teritoriului (studii de piață, elaborare plan de marketing, realizare site de promovare, campanii/evenimente de promovare teritorială, identificarea produselor/serviciilor locale, promovare online și offline, filme de prezentare a cadrului natural, a cadrului cultural și a cadrului rural etc.)**

Cheltuieli neeligibile sunt următoarele: cheltuielile cu achiziționarea de bunuri și echipamente „second-hand”, cheltuieli efectuate înainte de semnarea contractului de finanțare a proiectului cu excepția: costurilor generale definite la art 45, lin 2 litera c) a R (UE) nr. 1305/2013 care pot fi realizate înainte de depunerea cererii de finanțare; cheltuieli cu investițiile ce fac obiectul dublei finanțări care vizează aceleași costuri eligibile; dobânzi debitoare, cu excepția celor referitoare la granturi acordate sub forma unei subvenții pentru dobândă sau a unei subvenții pentru comisioane de garantare; achiziționarea de terenuri neconstruite și de terenuri construite; taxa pe valoarea adăugată, cu excepția cazului în care aceasta nu se poate recupera în temeiul legislației naționale privind TVA-ul sau a prevederilor specifice pentru instrumente financiare.

7. Condiții de eligibilitate

- Beneficiarul trebuie să aibă sediul social situat în teritoriul GAL MVS
- Solicitantul trebuie să se încadreze în categoria beneficiarilor eligibili
- Activitățile proiectului să se încadreze în tipul de sprijin prevăzut prin măsură.
- Solicitantul trebuie să demonstreze că activitățile prevăzute în proiect sunt în beneficiul teritoriului GAL-MVS și contribuie la una din următoarele:
 - punerea în valoare a patrimoniului local;
 - consolidarea identității locale;
 - creșterea atractivității zonei;

8. Criterii de selecție

- Proiecte de branding teritorial;
- Proiecte care prevăd activități legate de turism rural și/sau ecoturism;
- Proiecte care prevăd acțiuni inovative;
- Proiecte care prevăd acțiuni de agroturism;

9. Sume (aplicabile) și rata sprijinului

Investițiile din cadrul acestei măsuri sunt din categoria operațiilor generatoare de venit și a operațiilor negeneratoare de venit pentru unități de utilitate publică.

Intensitatea sprijinului va fi de:

- 90% pentru cheltuielile eligibile din proiect pentru investiții generatoare de venit
 - 100% pentru cheltuielile eligibile din proiect pentru investiții generatoare de venit cu utilitate publică
 - 100% pentru cheltuielile eligibile din proiect pentru investiții negeneratoare de venit
- Valoarea sprijinului nerambursabil nu poate depăși **30.236,37 Euro**.

10. Indicatori de monitorizare

Domenii de intervenție	Indicator de monitorizare	
------------------------	---------------------------	--

24



6B	Populatie neta care beneficiaza de servicii/ infrastructura imbunatatita	Populatia din pe teritoriul MVS
----	---	---------------------------------------

Indicatori specifici

Domenii de interventie	Indicator de monitorizare	
6B	Reducerea cheltuielilor de promovare pentru institutiile publice locale	Nr institutii -10