

FISA MASURII M9/3A

Denumirea măsurii: Sprijin pentru înființarea unui cluster în vederea constituirii unui Grup Operațional în teritoriul GAL-MVS pentru facilitarea cooperării orizontale și verticale între actorii din teritoriu

Codul măsurii: M9 / 3A

Tipul măsurii:

- ☐ INVESTIȚII
- ☐ SERVICII
- ☒ X SPRIJIN FORFETAR

1. Descrierea generală a măsurii

Măsura de înființare a unui cluster rural în teritoriul GAL-MVS a apărut ca urmare a cerințelor pieței valorificării interconexiunilor dintre firme și reprezintă un efort concentrat pentru creșterea bunăstării și a competitivității microregiunii. Majoritatea cooperativelor, grupurilor de producători, întreprinderilor mici și mijlocii din sectorul agricol, non-agricol și servicii din teritoriul GAL-MVS duc o lipsă acută de resurse, facilități și cunoștințe tehnice. Pentru a elabora o Strategie de Dezvoltare Locală inovativă, cu șanse reale de succes în actualele condiții ale economiei bazată pe cunoaștere, a devenit tot mai clară necesitatea ca actorii din zonă să participe în rețele, alianțe și alte modele colaborative pentru a reduce costurile din ce în ce mai ridicate ale transferului tehnologic. Deși majoritatea membrilor locali ai clusterului rural se află pe poziții concurențiale în ceea ce privește piața, noul model colaborativ promovează avantajele sinergice ale relațiilor de cooperare și propune noi modele de diseminare a cunoașterii.

" Clusterul rural " este o grupare de întreprinderi independente, inclusiv start- up-uri, întreprinderi mici, mijlocii și mari, precum și organisme consultative și/ sau de cercetare, organizații concepute pentru a stimula activitatea economică/ inovatoare, prin promovarea interacțiunii intensive, utilizarea în comun a echipamentelor și facilităților, schimbul de cunoștințe și expertiză, precum și contribuția eficientă la transferul de cunoștințe , crearea de rețele și difuzarea de informații între întreprinderile din cluster". (Art . 2 (q) RDR)

Clusterul rural reprezintă instrumentul ideal prin care mai multe entități din teritoriu se prezintă sub același brand, conform unei politici comune de marketing, în scopul valorificării resurselor și competențelor comune. În cadrul clusterului rural, companiile „tinere” au șansa de a învăța de la cele cu experiență, participând împreună la activități de informare, instruire, cumpărare de mijloace fixe sau mobile, producție, marketing, vânzări și construire de infrastructură comună. Beneficiile economice pe care le generează clusterul, servesc atât membrilor clusterului rural, cât și comunităților locale, întrucât eficiența, nivelul de inovație și de formare profesională ating cote superioare. Factorii care contribuie la performanța clusterului rural sunt următorii: accesul la resurse umane și cunoștințe specializate, antreprenoriatul bazat pe valorificarea oportunităților, colaborarea dintre organizații și cultura organizațională specifică clusterului. Clusterul rural introduce un nou tip de cultură organizațională care depășește granițele întreprinderii și se bazează pe o serie de valori dintre care cea mai importantă este inovarea.

Clusterul rural va avea parteneri cooperativele, grupurile de producători, firmele din teritoriul GAL și instituțiile de învățământ superior și de cercetare din țară și străinătate, persoanele cu

competențe deosebite în domeniul agriculturii, dezvoltării rurale și instruirii și administrația locală, organizații catalizator/ furnizori de servicii terțe (agenții de dezvoltare, centre de transfer tehnologic, camere de comerț, firme consultanță, bănci, etc) din afara teritoriului GAL-MVS.

Sprijinul prin această măsură se acordă pentru costuri de constituire și funcționare a clusterului rural, costuri de cooperare, de promovare, de construcție a unui brand local, costuri de instruire și informare, pentru promovarea unor proiecte comune. **Clusterul rural va fi o asociație legal constituită conform dispozițiilor O.G. nr. 26/2000.**

Măsura propusă corespunde obiectivului general al strategiei prin care se promovează competitivitatea economiei rurale, dezvoltarea echilibrată și durabilă a teritoriului și crearea unui teritoriu omogen, competitiv și inclusiv care să protejeze valorile locale și să valorifice identitatea teritorială, se bazează pe analiza SWOT și pe nevoile identificate în teritoriu (N 1, 2, 3, 4, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14).

Care este noutatea adusă de această măsură?

Clusterul rural va realiza parteneriate pentru valorificarea produselor agricole și non-agricole, în parteneriat putând fi incluși comercianți care dețin unități en gross și cu amănuntul, restaurante, hoteluri, unități de agrement și va contribui la ridicarea nivelului cunostintelor profesionale ale membrilor sai, prin organizarea de cursuri, demonstrații practice, editarea de buletine informative pentru membrii săi. Constituirea clusterului în teritoriul GAL-MVS va îmbunătăți aprovizionarea piețelor locale prin livrarea ritmică a unor cantități de produse de calitate, adaptate cerințelor consumatorilor, va contribui la crearea unui brand, va promova o politică comună de marketing și va contribui la atingerea unui nivel mai ridicat de competitivitate a teritoriului.

Obiective de dezvoltare rurală c conform Reg. (UE) nr. 1305/2013, art. 4, și indirect a;

Obiectivul specific al măsurii : **OS1, OS2, OS3, OS5 și OS6.**

Măsura contribuie la **Prioritatea 3**, prevăzută la art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013, și indirect la **Prioritatea P1, P2 și P6;**

Priorități specifice SDL: Prioritățile specifice **1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 3 și 6.1;**

Măsura corespunde obiectivelor art. 35 din Reg. (UE) nr. 1305/2013.

Măsura contribuie la Domeniul de intervenție **3A**, conform art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013.

Măsura contribuie la obiectivele transversale ale Reg. (UE) nr. 1305/2013: inovare, protecția mediului, în conformitate cu art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013.

Măsura este complementară cu măsurile : M1/2A, M2/2A, M3/2B, M5/3A, M6/3A

Măsura este sinergică cu măsura M8/6B întrucât contribuie la crearea de locuri de muncă, îmbunătățirea calității vieții populației din teritoriul MVS și creșterea atractivității satelor.

2. Valoarea adăugată a măsurii

Măsura contribuie la stimularea inițiativelor rurale în domeniul agricol în scopul creșterii calității vieții locuitorilor din teritoriul GAL-MVS, creșterea capacității economice și încurajarea parteneriatelor.

Formarea clusterului și dezvoltarea acestuia este văzută ca un pilon central al dezvoltării locale, având la bază implementarea unei strategii bazată pe logica economică.

Clusterul rural va face parte dintr-un Grup Operațional (PEI-AGRI) care va propune un proiect-pilot în sectorul agro-alimentar pentru dezvoltarea de noi produse, practici, procese și tehnologii.

Măsura încurajează dezvoltarea economică, creșterea valorii adăugate a produselor prin încurajarea membrilor clusterului rural să se autorizeze ca producători bio, contribuind prin aceasta la aplicarea schemelor de calitate, promovarea și desfacerea produselor pe piețele locale.

GAL-MVS încurajează înființarea unui singur cluster rural care să polarizeze toate resursele din teritoriul GAL pe motiv că bugetul proiectului este extrem de redus, pe de o parte, iar, pe de altă parte, încurajăm constituirea unui cluster puternic, competitiv, eficient, cu resurse.

3. Trimiteri la acte legislative

Legislația UE Regulamentul (UE) nr. 1303/2013 de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului;
R (UE) nr. 480/2014 de completare a R (UE) nr. 1303/2013

R (UE) nr. 808/2014 de stabilire a normelor de aplicare a R (UE) nr. 1305/2013

Regulamentul (UE) nr. 1407/2013 privind aplicarea articolelor 107 și 108 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene ajutoarelor de minimis;

Legislația Națională: Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 117/2006 privind procedurile naționale în domeniul ajutorului de stat, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 137/2007, și ale Hotărârii Guvernului nr. 651/2006 privind aprobarea Politicii în domeniul ajutorului de stat pentru perioada 2006-2013. Hotărârea de Guvern nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, cu completările și modificările ulterioare. Sprijinul public nerambursabil va respecta prevederile R (CE) nr. 1407/2013 cu privire la sprijinul de minimis și nu va depăși 200.000 de euro/beneficiar pe 3 ani fiscali.

4. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)

Beneficiarul direct al acestei măsuri este clusterul rural, constituit în baza legislației naționale în vigoare și care deservesc interesele membrilor, format din cooperative, grupuri de producători, firme din teritoriul GAL și instituții de învățământ superior și de cercetare din țară și străinătate, persoane cu competențe deosebite în domeniul agriculturii, dezvoltării rurale și instruirii și administrația locală, organizații catalizator/furnizori de servicii terțe (agenții de dezvoltare, centre de transfer tehnologic, camere de comerț, firme consultanță, bănci, etc) din afara teritoriului GAL-MVS.

Beneficiarii indirecti ai acestei măsuri sunt membrii comunităților locale prin creșterea calității vieții în teritoriul GAL-MVS.

Măsura M9/3A este complementară cu M1/2A, M2/2A, M3/2B, M5/3A, M6/3A întrucât întreaga comunitate este beneficiară a proiectelor de dezvoltare rurală inovative implementate în teritoriul GAL-MVS.

5. Tip de sprijin

Sprijinul va fi acordat sub formă de sumă forfetară pentru realizarea obiectivelor prezentate în planul de afaceri dar care nu poate depăși trei ani de la data la care clusterul rural a fost recunoscut. Sprijinul este acordat în baza unui plan de afaceri. Bugetul alocat GAL-MVS, în funcție de teritoriu și populație nu este îndeșulător față de nevoile de dezvoltare identificate la nivel local, care, pentru a fi acoperite în întregime, ar necesita fonduri mult mai mari.

Deoarece GAL-MVS dorește susținerea dezvoltării locale și diversitatea proiectelor, parteneriatul microregiunii a stabilit ca sprijinul nerambursabil, acordat să fie nu mai mare de 29.945 euro pentru un proiect, sumă la care se aplică regulile ajutorului de minimis.

6. Tipuri de acțiuni eligibile și neeligibile

Activitățile relevante pentru implementarea corectă a Planului de Afaceri aprobat sunt eligibile, indiferent de natura acestora. Toate cheltuielile propuse în Planul de afaceri, inclusiv capitalul de lucru și activitățile relevante pentru implementarea corectă a Planului de afaceri aprobat, pot fi eligibile, indiferent de natura acestora.

7. Condiții de eligibilitate

- Solicitantul are sediul în teritoriul GAL-MVS
- ~~Solicitantul trebuie să se încadreze în categoria beneficiarilor eligibili, conform prevederilor legislative naționale, **funcționând din anul 2016, înainte de solicitarea sprijinului;**~~
- Solicitantul trebuie să prezinte un plan de afaceri care va include, alături de alte activități, și informații despre adaptarea producției și produselor producătorilor la cerințele pieței și despre modalitatea în care se vor dezvolta competențele producătorilor în materie de exploatare și comercializare și inovare.
- Solicitantul are cel puțin un membru care este o cooperativă, sau un grup de producători
- Solicitantul are cel puțin câte un membru din categoria microîntreprinderilor, sau întreprinderilor mici din sectorul agricol, sectorul non-agricol și sectorul serviciilor;
- ~~Solicitantul prezintă cel puțin un acord de parteneriat cu o instituție bancară;~~
- ~~Solicitantul prezintă cel puțin un acord de parteneriat cu o cameră de comerț;~~
- Solicitantul prezintă cel puțin un acord de parteneriat cu o instituție de învățământ superior din domeniul agricol, medicină veterinară, dezvoltare rurală, sau management și marketing;
- În statutul solicitantului se va regăsi mențiunea că desfacerea produselor, **utilizarea echipamentelor și a spațiilor de ambalare, etichetare și depozitare** se va face în comun.
- Solicitantul va prezenta un plan de marketing care să cuprindă o descriere a activităților propuse; (Cerințele specifice minime cu privire la conținutul planului de afaceri și de marketing vor fi detaliate în Ghidul Solicitantului)
- Implementarea planului de afaceri trebuie să înceapă în termen de cel mult nouă luni de la data deciziei de acordare a sprijinului;

8. Criterii de selecție

Pentru această măsură pragul minim ~~este de 20 de puncte și reprezintă pragul sub care niciun proiect nu poate intra la finanțare.~~ **se va stabili prin hotărârea CD la începutul fiecărei sesiuni**

Nr crit	Criteriul de selecție	Punctaj
CS1	Prezentarea de precontracte pentru desfacerea produselor agricole	-30 puncte
CS1.1	Solicitantul prezintă un precontract pentru desfacerea produselor agricole cu o unitate comercială de desfacere/unitate turistică sau de agreement/ alimentație publică*	-10 puncte
CS1.2	Solicitantul prezintă două precontracte pentru desfacerea produselor agricole cu două unități comerciale de desfacere/unități turistice sau de agreement/ alimentație publică*	-20 puncte

CS1.3	Solicitantul prezintă minim trei precontracte pentru desfacerea produselor agricole cu cel puțin trei unități comerciale de desfacere/unități turistice sau de agrement/ alimentație publică	-30 puncte
CS2	Cel puțin doi dintre membrii clusterului rural sunt certificați ecologic	-10 puncte
CS3	Solicitantul va demonstra prin recomandări că cel puțin jumătate din membrii clusterului rural au participat la sesiunile de instruire dedicate lanțului scurt agroalimentar de calitate, marketingului produselor agricole, managementului fermei	-10 puncte
CS4	Cel puțin 2 persoane resursă din clusterul rural au experiență în proiecte internaționale în domeniul dezvoltării rurale	-20 puncte
CS5	Cel puțin o persoană resursă este trainer acreditat, cu experiență dovedită în dezvoltare rurală și marketingul produselor agricole	-20 puncte
CS6	În planul de afaceri solicitantul are inclus crearea unui brand local	-10 puncte
	Total	100 puncte
Obs.	*Se cuantifică doar o variantă din cele 3 posibile(CS1.1,CS1.2,CS1.3)	

NOTĂ: Modalitatea de punctare a fiecărui criteriu de selecție va fi detaliată în Ghidul Solicitantului pentru această Măsură, în apelurile de selecție aferente fiecărei sesiuni de depunere de proiecte și în fișa de evaluare aferentă măsurii și vor respecta prevederile art. 49 al Reg. (UE) nr. 1305/2013 urmărind să asigure tratamentul egal al solicitanților, o mai bună utilizare a resurselor financiare și direcționarea măsurilor în conformitate cu prioritățile Uniunii în materie de dezvoltare rurală.

9. Sume (aplicabile) și rata sprijinului

Sprijinul public nerambursabil acordat este de 100% din cuantumul sprijinului, se acordă pentru o perioadă de maximum **trei ani** și este de **29.945 de euro** pentru un cluster rural.

Sprijinul se va acorda sub formă de primă în două tranșe, astfel:

- 80% din cuantumul sprijinului la semnarea deciziei de finanțare;
- 20% din cuantumul sprijinului se va acorda cu condiția implementării corecte a planului de afaceri, fără a depăși trei ani de la semnarea deciziei de finanțare.

Ultima rată se va plăti numai după ce s-a verificat dacă planul de afaceri a fost implementat corect. În cazul nerespectării planului de afaceri, sprijinul se recuperează proporțional cu obiectivele nerealizate.

10. Indicatori de monitorizare

Domenii de intervenție	Indicator de monitorizare	
3A	Număr de organizații de producători sprijiniți	1

Indicatori locali		
	Număr de persoane instruite	50
	Număr de sesiuni de instruire livrate	5
	Număr de evenimente de informare desfășurate	3
	Număr total de parteneriate realizate	5